

美容師オーナーは見ないと損!?

今
キテる!!

TikTokで
必ずバズる

動画 **3** 選



TikTok動画がもたらしたSNSの変化



TikTokとは

15秒から1分ほどの短い動画を作成／投稿できる、短尺動画プラットフォームです。

- ・ **短尺**（出会い）
- ・ **バックグラウンドで再生できない**（閲覧）
- ・ **独自のAIを利用したおすすめ展開**（時間）

Google（youtube）、meta（facebook、instagram）では実現できなかった圧倒的スピード感でユーザーを獲得。TikTokの影響によりshortsやリールなどが追随するほど

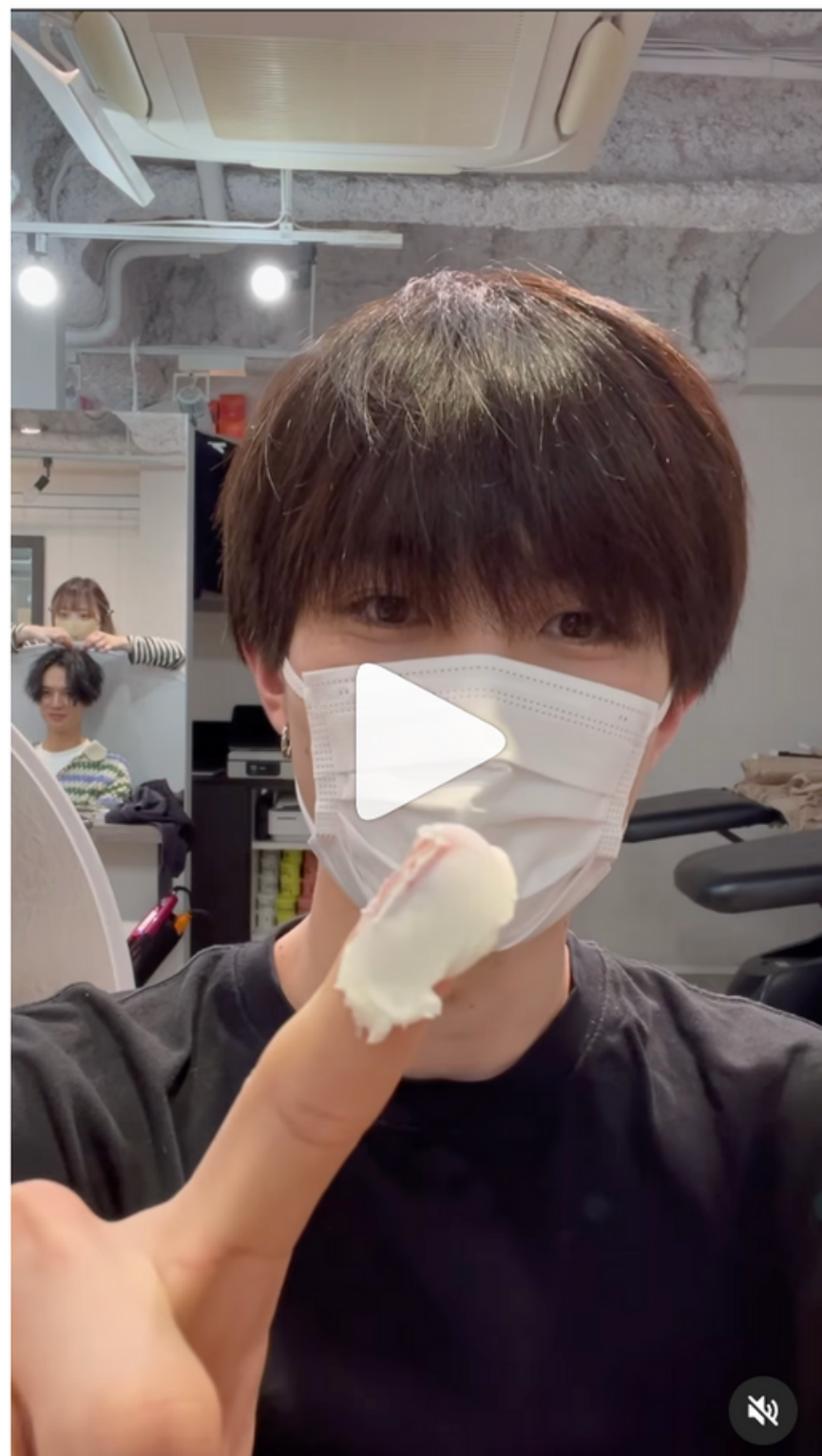
動画の特徴はスマホでそのまま閲覧しやすい**縦型動画**

動画の仕掛け

- ・ **スマホで見やすい縦型UI**・・・横にする必要がなく、そのまま見やすい
- ・ **動画を探す手間がない**・・・独自のアルゴリズムでおすすめ動画閲覧可能
- ・ **空き時間の暇つぶし**・・・短尺なので少し手が空いた時の暇つぶし

美容サロンコンテンツ例

How to系動画



スナップ系動画



変身系動画





Hairbookプレゼンツ

今美容室でキテルTikTok投稿 3選をご紹介します



1.how to系

2.スナック

3.変身系



1.how to系

見込める効果：ファンづくり/保存数 

対象：アシスタント/スタイリスト

ペルソナ：投稿分野ごとで幅広く可 

※ペルソナ・・・TikTok上で集客していききたい理想とするターゲット

参考動画の紹介

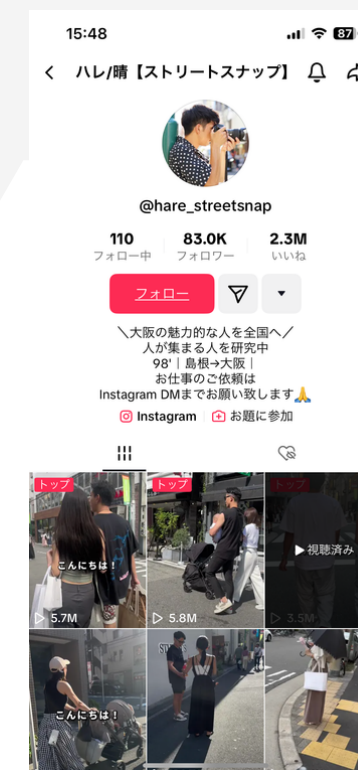
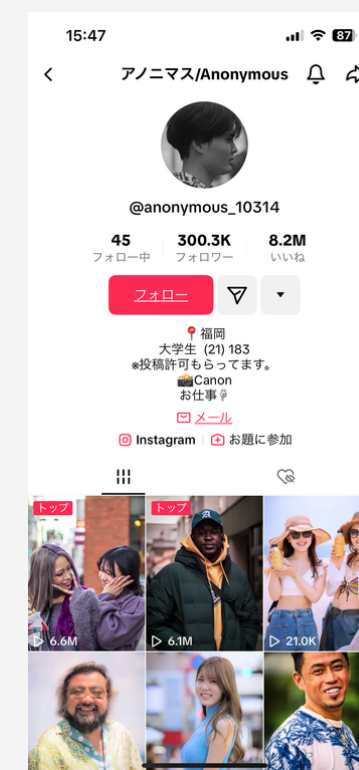


2.スナップ

見込める効果：おすすめに載ってバズる

対象：スタイリスト

ペルソナ：トレンド重視・若い男女



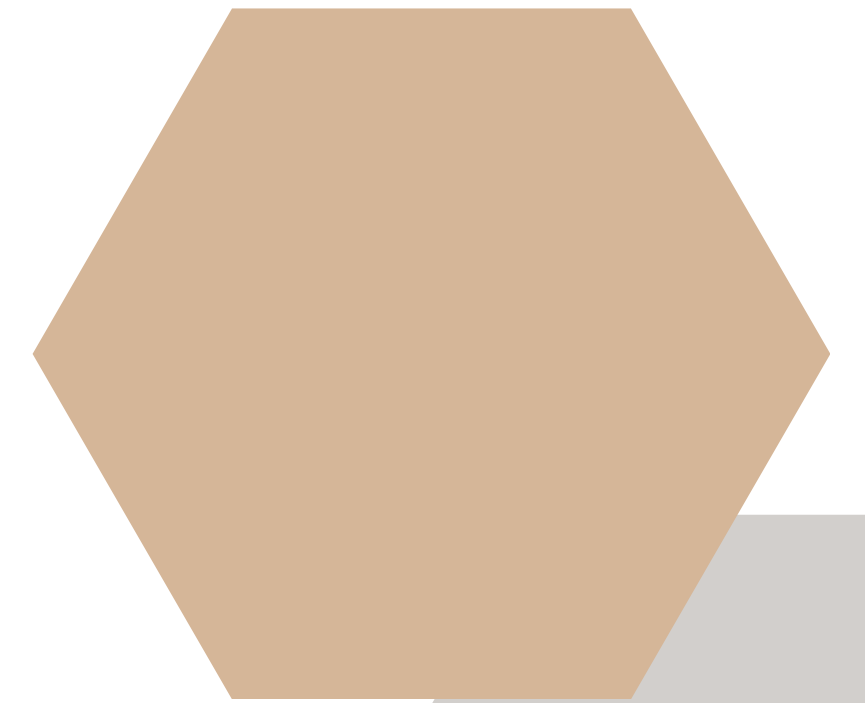
3. 変身系

見込める効果：技術力やカウンセリング力が伝わり顧客に繋がりがやすい

対象：スタイリスト

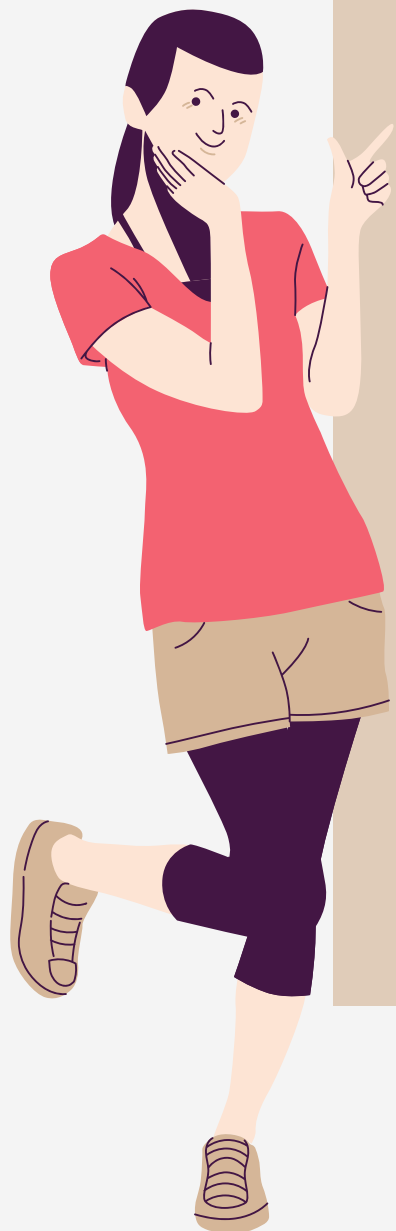
ペルソナ：メンズ、年齢層高め、デザイン、髪質改善系

参考動画の紹介



構成のポイント3つ

- 1.最初に全ての情報を出さない
- 2.最初の3秒で引きつける
- 3.オチを最後に用意する



フォロワーの数は関係ありません。

ポイントさえ押さえることで、
バズる動画は誰でも作成することができます。