

集客実績

ペルソナへの広告配信

店舗から半径10kmの25-55歳の女性へ広告を配信。ペルソナと打ち出し、コンセプトがマッチしたことで総客数が広告配信初月から200名以上増加！配信後は700名前後の総客数をキープしています。さらに広告Hairbookへ流入し約15%がそのまま予約へ進んだ。

3月~10月の広告からのセッション数とCV数

1.	Facebookad	lookalike	2,008	275	13.7%
2.	Facebookad	area	255	48	18.82%

30-40代の未婚バリキャリ女性に対して

- ・長持ちするネイル
- ・低価格
- ・シンプルなデザイン

という打ち出しがマッチしたことで、質のいい新規が増加し順調に顧客化していった。

